

Mittwoch, 14. April 2021

## Medienmitteilung – Beatushöhlen-Genossenschaft

### Rückblick Geschäftsjahr 2020

Die Beatushöhlen-Genossenschaft blickt trotz den erschwerten Rahmenbedingungen auf ein gutes Geschäftsjahr 2020 zurück. Trotz des dreimonatigen Lockdowns (Rund 163 Betriebstage im 2020, in einem normalen Jahr sind es ca. 240 Betriebstage) konnten gut 90'000 sehr zufriedene Besucher verzeichnet werden. Dies entspricht einem Rückgang von lediglich 14% gegenüber dem Rekord-Vorjahresergebnis. Diese Werte konnten nur erreicht werden, da schon frühzeitig die strategische Ausrichtung vor allem auf den Schweizer Heimmarkt ausgerichtet wurde. Die Stossrichtung bei der Marktbearbeitung zielt seit einigen Jahren in der ersten Priorität auf den Schweizer Markt und in der zweiten Priorität auf den europäischen und internationalen Markt. Die Philosophie heisst Qualität statt Quantität. Die genauen Kennzahlen folgen anlässlich der 117. Generalversammlung vom 21. Mai 2021.

### Saisonstart 2021

Die St. Beatus-Höhlen sind am 13. März 2021 in die 118. Saison gestartet. Nach gut einem Monat ziehen die Verantwortlichen der Beatushöhlen-Genossenschaft eine positive Bilanz. Das wetterunabhängige Ausflugsziel erfreut sich immer grösser werdenden Beliebtheit und dies spiegelt sich auch in den erfreulichen Besucherzahlen wieder. Gäste suchen gezielt nach naturnahen Erlebnissen oder Karftorten um wieder Energie zu tanken.

Aufgrund der noch immer anhaltenden Situation COVID-19 werden zur Zeit keine öffentlich geführten Touren durch die St. Beatus-Höhlen angeboten – Der Besuch der Höhlen erfolgt individuell (Privatführungen auf Anfrage). Informationen zum Höhlenrundgang erhalten die Besucher mittels kostenloser App.

Die Gastronomie bzw. das Restaurant sind weiterhin geschlossen. Besucher können sich am Take Away mit regionalen Produkten verpflegen.

### COVID-19 / Schutzkonzepte

Die Erfahrungen und Schutzkonzepte aus dem letzten Jahr, mussten nur minimal an die diesjährige Ausgangslage angepasst werden. Alle Massnahmen werden von den Besuchern sehr gut umgesetzt und sollte es dochmal eine Ausnahme geben, werden die fehlbaren Personen freundlich auf die Schutzmassnahmen hingewiesen.

### NEU: Höhlenmuseum & Beatus-Shop

Besuchen Sie unseren neuen Beatus-Shop im Höhlenmuseum (im Eintrittspreis der St. Beatus-Höhlen inbegriffen) mit einem vielfältigen Angebot an regionalen Produkten. Sei es etwas feines zum Essen, wie Justistaler Alpkäse oder Trockenwürste aus der Region oder etwas zu Trinken, wie z.B. die Schnäpse von Eigerwasser. Oder wie wäre es mit etwas schönem handgeschützten von Trauffer Holzspielwaren...? Wir haben das passende für Jedermann!

### NEU: Ausblick Events Saison 2021 „Sunset Caves“

Für Feierabendgeniesser wird unter dem Motto „Sunset Caves“ ab dieser Saison etwas geboten – Neu haben die St. Beatus-Höhlen zwischen Juli und September jeweils am Donnerstagabend durchgehend abends geöffnet. Attraktive kulinarische Angebote in Kombination mit dem Höhleneintritt warten auf Sie!

Daten: Jeden Donnerstagabend vom 01.07 bis 30.09.2021

### Ausblick Events Saison 2021 „La Tavolata mit Roberto Brigante“

Die in den letzten Jahren eingeführte La Tavolata mit langen Tischen voller köstlich duftender Töpfe und Platten sowie der Musikbegleitung durch den Cantautore Roberto Brigante hat sich nach kurzer Zeit zum erfolgreichen Event etabliert. Auch in diesem Jahr werden diese Events wieder jeweils am ersten Freitag des Monats von Juli bis Oktober angeboten – Sichern Sie sich frühzeitig ihren Platz für den Kurztrip nach Italien!

Daten: jeweils Freitags, 02.07 / 23.07 / 06.08 / 20.08 / 03.09.2021

### Restaurant St. Beatus-Höhlen 2.0

Im Fokus der bevorstehenden Projekte steht die Sanierung des Restaurants. Das bestehende Restaurant entspricht in der heutigen Form nicht mehr den Kundenbedürfnissen, muss baulich saniert, betrieblich optimiert und optisch aufgewertet werden. Durch die mehrfachen An- und Umbauten ist der Grundriss verwickelt, die Raumhöhe niedrig und die Bodenniveaus unterschiedlich. Im Hinblick auf die Transformation der St. Beatus-Höhlen in den vergangenen Jahren muss das Restaurant zwingend auf das gleiche Niveau angehoben werden. Die St. Beatus-Höhlen wandeln sich Schritt für Schritt vom saisonalen Betrieb zum Ganzjahresbetrieb und in diesem Zusammenhang ist die Sanierung des Restaurants ein weiterer Baustein in diese Richtung.

Kontakt: Marc Schneider, Stellvertretender Geschäftsleiter Beatushöhlen-Genossenschaft | M +41 79 894 56 02