



Freitag, 26. November 2021

Umbau & Sanierung Restaurant «St. Beatus-Höhlen»

Die Beatushöhlen-Genossenschaft gibt genau einem Monat nach erfolgtem Baustart ein erstes kurzes Update.

Umbau & Sanierung Restaurant „St. Beatus-Höhlen – Name folgt“

Am Sonntag, 24. Oktober 2021 fand der Abschlussevent der diesjährigen Saison mit dem Live-Konzert mit Ritschi statt und bereits einen Tag später, am Montag, 25. Oktober 2021 war der Beginn für einen neuen Lebensabschnitt der Beatushöhlen-Genossenschaft.

Die letzte offizielle Winterpause wird genutzt, um das bestehende Restaurant in neuem Glanz erstrahlen zu lassen. Gestern konnte nach gut einem Monat Umbau bereits das Aufrichtfest im Kleinen Rahmen gefeiert werden. In den vergangenen 4 Wochen wurde bereits viel Material bewegt. Das der Umbau momentan zeitlich auf Kurs ist, ist sicherlich den guten wetterbedingungen, sowie dem grossen Engagement der Involvierten Handwerker zur verdanken. Der zeitlich sehr stark beschränkte Umbau muss in der letzten offiziellen Winterpause von rund 5 Monaten bis zur Eröffnung am 01. April 2022 fertiggestellt werden.

Ausblick Events Winterpause 2021/22 „Exklusives Candle-light Höhlenraclette“

Trotz der Umbauarbeiten finden die sehr beliebten „Exklusiven Candle-light Höhlenraclette“ in der Winterpause statt. Ob allein oder als geschlossene Gesellschaft, wir haben den richtigen Käse. Die verschiedenen Rundumpakete, lassen kaum Wünsche offen. Lassen Sie sich verzaubern und tauchen Sie ein in eine andere Welt. Ein Kerzenmeer erleuchtet unsere Raclette-Grotte und erwärmt alle Sinne. Geniessen Sie im Innern der St. Beatus-Höhlen unser exklusives Höhlenraclette im speziellen Ambiente.

Daten 2021: Alle ausgebucht – Daten 2022: 21.01 / 04.02 / 04.03 & 18.03

Restaurant St. Beatus-Höhlen 2.0

Das Restaurant entsprach in der bestehenden Form nicht mehr den heutigen Kundenbedürfnissen. Durch die mehrfachen An- und Umbauten war der Grundriss verwinkelt, die Raumhöhe niedrig und die Bodenniveaus unterschiedlich. Da sich die St. Beatus-Höhlen ab dem kommenden Jahr Schritt für Schritt vom Saisonalen-, zum Ganzjahresbetrieb wandeln und den gesamten Gastronomie- und Eventbereich weiterausbauen, ist dieser Umbau eine weitere wichtige Etappe, um dieses Strategieziel zu erreichen.

In den kommenden Wochen werden wir das Geheimnis des neuen Namens, sowie über das komplett neue Food-Konzept für unser neues Restaurant lüften – Seien Sie gespannt & Stay tuned!

Kontakt: Marc Schneider, Leiter Marketing | Stellvertretender Geschäftsleiter

Beatushöhlen-Genossenschaft | M +41 79 894 56 02 | marc.schneider@beatushoehlen.ch