

Freitag, 26. April 2024

Medienmitteilung – 120. Generalversammlung Beatushöhlen-Genossenschaft

Die Beatushöhlen-Genossenschaft informiert anlässlich der ordentlichen 120. Generalversammlung vom Freitag, 26. April 2024 über das Geschäftsjahr 2023.

Geschäftsjahr 2023: Rekordergebnis in der 120-jährigen Firmengeschichte

Die Beatushöhlen-Genossenschaft freut sich bekannt zu geben, dass sie anlässlich ihrer 120. Generalversammlung ein herausragendes Rekordergebnis in allen Geschäftsbereichen erzielen konnte.

Mit einem Betriebsertrag aus allen Geschäftsfeldern von CHF 2'689'129.17 und einem daraus abgeleiteten EBITA von CHF 990'578.78 hat die Genossenschaft auch im Jahr 2023 die betriebsnotwendigen Abschreibungen von CHF 828'079.41 erfolgreich vorgenommen. Dies ermöglicht es dem Unternehmen, ein weiteres Rekordergebnis vorzuweisen und seine Erfolgsserie fortzusetzen.

Die St. Beatus-Höhlen verzeichneten im Jahr 2023 einen Anstieg der Besucherzahlen um 43 % gegenüber dem Vorjahr, mit insgesamt 164'127 Gästen. Ausschliesslich mit den Einnahmen aus Eintritten wurde ein Umsatz von CHF 2'423'998.67 Millionen erwirtschaftet und der konsolidierte Betriebsertrag für das Jahr 2023 liegt bei CHF 4'077'668.60 Millionen. Der Gewinn der Genossenschaft beläuft sich auf CHF 84'693.94.

120. ordentliche Generalversammlung

An der 120. ordentlichen Generalversammlung der Beatushöhlen-Genossenschaft haben die Genossenschafter sämtliche Anträge der Verwaltung einstimmig angenommen. «Mit Stolz blicken wir auf das erfolgreichste Geschäftsjahr der 120-jährigen Firmengeschichte. Dass mehr Besucher:innen als jemals zuvor die St. Beatus-Höhlen besuchten, begeistert mich sehr. Ich danke allen Gästen für ihr Vertrauen in unser Unternehmen» lässt sich Michael Lüthi, Präsident der Beatushöhlen-Genossenschaft zitieren. Michael Rupp, Geschäftsleiter der Beatushöhlen-Genossenschaft ergänzt «Das St. Beatus-Höhlen-Team darf auf ein sehr erfolgreiches Jahr mit viel Sonnenschein zurückblicken».

Blick in die Zukunft: Erweitertes Angebotsportfolio

Die Einführung zusätzlicher geführter Thementouren durch die St. Beatus-Höhlen wird die Attraktivität des Angebots für die Gäste weiter steigern. Für das kommende Jahr ist ein Themenweg in Planung, welcher den Zustieg von der Schiffslände Sundlauenen für Familien und Kinder spannender und unterhaltsamer machen wird. Um eine breite Palette von Interessen abzudecken, wird vermehrt auf Kreativität und Vielfalt gesetzt «Wir verpflichten uns dem Prinzip der ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung» verkündet Michael Lüthi als Zukunftsbild gegenüber den anwesenden Genossenschaffern.

Ganzjahresbetrieb und saisonale Highlights

Die sukzessive Entwicklung zu einem Ganzjahresbetrieb wird weiter vorangetrieben. Saisonale Highlights wie spezielle Sommer- und Winterveranstaltungen (z.B. «Klang am Fels», «Feuer & Flame», «Höhlenraclette im Fels» oder «Brunch am Fels») werden dazu beitragen, die St. Beatus-Höhlen das ganze Jahr über als attraktives Ausflugsziel zu positionieren. Durch Investitionen in infrastrukturelle Anpassungen wird sichergestellt, dass die Höhlen und das Restaurant Stein & Sein unter verschiedenen Wetterbedingungen erlebbar sind.

Infrastruktur

Im Bereich der Infrastruktur stehen ebenfalls einige Projekte an. Die Vorprojektplanung der Parkplatzerweiterung ist im Gange und soll neben der Kapazitätserhöhung auch die Sicherheit der Gäste an der Hauptstrasse verbessern. Auch die Wegsanierung im gesamten Parkareal sowie der Planung und Realisierung der Trinkwasser-Einspeisung an das Trinkwassernetz Beatenberg läuft bereits.
